

## Unternehmen:

### Deutsche Post DHL

Der Erfolg unseres Unternehmens basiert als sogenannter ‚People Business‘ auf dem nachhaltigen Engagement unserer Beschäftigten, deren Wohlbefinden für Deutsche Post von elementarer Bedeutung ist.

#### **Gesundheit, der Erhalt von Vitalität**

Gesundheit, der Erhalt von Vitalität ist ein Schlüsselement für unsere Produktivität und die Qualität unserer Dienstleistungen. Wertschätzung, Respekt als Voraussetzung für Resultate sind Kernelemente unserer Unternehmensstrategie. Wir verstehen Gesundheit als einen Zustand umfassenden Wohlbefindens und nicht nur als Abwesenheit von Krankheit. Gesundheit beinhaltet die Fähigkeit, ein wirtschaftlich und sozial aktives Leben zu führen. Arbeit kann in diesem Sinne eine wesentliche Quelle für Gesundheit sein.

#### **Aufrechterhaltung und Förderung der Beschäftigungsfähigkeit durch systematisches Gesundheitsmanagement**

Gesundheitsmanagement ist ein durch unsere ‚Corporate Health Policy‘ über den gesamten Konzern hinweg verankertes Managementsystem. Wesentliche Maßnahmen sind insbesondere das Screening von Gesundheitsrisiken und die Identifizierung von Handlungsfeldern, z.B. die Prävention chronischer sowie psychischer Erkrankungen und die Vorbereitung auf pandemische Erkrankungen (z.B. Influenza, HIV/AIDS). Unsere Maßnahmen sind Bestandteil der Unternehmensstrategie (‚Respekt und Resultate‘). Sie sind eng mit unserer Nachhaltigkeitsstrategie, z.B. ‚Go by Bike to Work‘ – ‚GoGreen‘ sowie Gesundheitspädagogik / ‚Jobfit‘ – ‚Teach First‘, verknüpft.

Unsere Mitarbeiter/innen werden durch lokal agierende Arbeitskreise Gesundheit unmittelbar in die Gesundheitsfördersystematik eingebunden. Allein in Deutschland werden jährlich über 40.000 BGF-Maßnahmen durch die Arbeitskreise Gesundheit und den unter-

#### **Preisträger 2010**

Deutscher Unternehmenspreis Gesundheit – Sonderpreis „Psychische Gesundheit“



Move Europe-Preisträger

[www.deutscher-unternehmenspreis-gesundheit.de](http://www.deutscher-unternehmenspreis-gesundheit.de)

nehmenseigenen betriebsärztlichen Dienst initiiert. Über die Verleihung unseres Corporate Health Award wird unsere konzernweite Best-Practice-Plattform von BGF-Maßnahmen kontinuierlich ausgebaut. Durch die Erstellung monatlicher Gesundheitsreports mit spezifischen Informationen für die Unternehmensbereiche und Länder entwickeln und verbessern wir unser Gesundheitsmanagement. Unsere Subunternehmer werden in das Gesundheitsmanagement einbezogen.

Der Arbeitsplatz ist das ideale Präventionssetting, bei dem wir - statusübergreifend - alle Mitarbeiter/innen, bis hin zu deren Angehörigen erreichen. Maßnahmen zum Erhalt der Beschäftigungsfähigkeit beginnen in unserem Jobfit-Programm für Azubis, werden über eine systematische Gefährdungsbeurteilung (u.a. Analyse eventueller psychischer Fehlbelastungen durch SALSA) und bedarfsgerechte Maßnahmen der Gesundheitsförderung – unter enger Kooperation mit unserer Betriebskrankenkasse – fortgeführt. Diesbezüglich wurde aktuell unsere Bonusmaßnahme zur Prävention von Muskel-Skeletterkrankungen mit Screening-Angebot an 245.000 Beschäftigte abgeschlossen. Sie enden mit unserem Engagement zur optimierten Rehabilitation mittel- und langfristig erkrankter Beschäftigter im Rahmen unserer Rehabilitationsprojekte Job Reha und Web Reha, in Zusammenarbeit mit der DRV, der DBKK und wissenschaftlichen Instituten.

**Der Schlüssel zu einer modernen Präventionspolitik liegt in der betrieblichen Gesundheitsförderung.**

## **Deutsche Post DHL**

Deutsche Post DHL ist der weltweit größte Logistikkonzern. Über 500.000 Mitarbeiter in mehr als 220 Ländern / Territorien bilden ein globales Infrastrukturnetzwerk zum Transport von Waren und Informationen.

53250 Bonn

[www.dp-dhl.com/de](http://www.dp-dhl.com/de)